

وكيل وزارة الأوقاف يؤكد على الدور المهم للإعلام الديني في حياة الناس.. ويعلن عن افتتاح المركز الإعلامي الديني قريباً

اختتام ورشة (الإعلام الديني الواقع والطموح) بمشاركة أكثر من (١٥) إعلامياً وإعلامية

الإعلام الديني مهم في مواكبة جهود التنمية والتطورات النهضوية التي تشهدها اليمن



□ صنعاء - توفيق الشرعبي- سلطان قطران

أكد الشيخ/ يحيى النجار- وكيل وزارة الأوقاف والإرشاد لقطاع التوجيه والإرشاد في تصريح خاص لـ"الاشراق"، أن الإعلام الديني له دور مهم في حياة الناس وتثويرهم بما يحدث حولهم من أحداث محلية وعربية ووطنية تتعلق وترتبط بالدين الإسلامي، مشدداً على دور الإعلام الديني في إحداث التغيير الصحيح والسليم في حياة الناس وتعديل السلوكيات والمفاهيم الخاطئة في المجتمع والتغريب والتشويق والتيسير والافتقار المستندة إلى الحكمة والموعظة والوسطية والاعتدال.

وحت الإعلاميين على تحري الحقائق بدقة في المعلومات وخاصة في الجانب الإسلامي والديني والعقائدي وأن يتعاملوا مع المواضيع الدينية بنفس التعامل في المجالات الاجتماعية والسياسية والثقافية وغيرها من المجالات الأخرى. لأن الجانب الديني يرتبط بالقرآن الكريم والسنة النبوية. وقال: أنه سيتم خلال الفترة القادمة افتتاح المركز الإعلامي الديني الذي يبعث وزارة الأوقاف والإرشاد والذي سيكون له دور كبير في رفد وسائل الإعلام الرئيسية والمسموعة والمفروعة بالمواضيع الإعلامية المتعلقة بالمجال الديني.

وأضاف إن المركز الإعلامي سيعقد فيه الندوات الدينية والإرشادية وسيتم إصدار البيانات حول أي موضوع أو قضية ما، كما أنه حلقة الاتصال بين وزارة الأوقاف والإرشاد والإعلاميين والمرشدين والمرشادات الدينين وخطباء المساجد.

وتابع قائلاً: إن المركز الإعلامي سيتولى تسجيل الحافظين والحافظات للقرآن الكريم وتثريبهم على القراءة والتلاوة السليمة.

إلى جانب تسجيل الأناشيد الإسلامية ورفع المركز بالمشندين في كافة المناسبات مع اهتمام المركز بالمطبوعات الدينية الإرشادية والتوجيهية. هذا وقد اختتمت وزارة الأوقاف والإرشاد يوم الخميس الماضي بمركز التدريب والتأهيل لقطاع التوجيه والإرشاد فعاليات ورشة العمل الخاصة بـ"دور الإعلام الديني" الواقع والطموح للفترة ٢٤-٢٧ مارس المنعقد وبمشاركة أكثر من (١٥) إعلامياً وإعلامية من مختلف وسائل الإعلام المفروعة والمرئية والسموعة.

وافتتح الورشة إلى سيطرة الضوء على واقع الإعلام الديني في اليمن وإطلاع الإعلاميين المشاركين على دور الإعلام الديني في الخطب والمؤتمرات والندوات والأوراق الإرشادية في الخطب الإعلامية ومع المسلمين والعرب من السفر ومضايقتهم في المطارات الدولية والاشتراك بهم كما كحد موقف الإعلام من الإرهاب، وبين ماهية الحرب في الإسلام واهدافها مع توضيح اهتمامات الإسلام بالمعاملات والمواثيق وحراسة الدم الإنساني، وسماحة الإسلام ودوره في العمل على إيجاد مجتمع تسوده المحبة وتتعهد فيه بواجب العطف والتخفيف.

وأكدت الدراسة أن الإسلام يسعى لتحقيق الأمن والاستقرار والمحافظه على النظام بتطبيق الحدود الشرعية بحيث لا يترك أيداً بغيره ينفذ من خلالها الإيهاميون والخبريون لتنفيذ أعمالهم أما دور الإعلام الشائبة فكانت بعنوان حماية الإسلام والحريات وحقوق الإنسان، أسترخص فيها حقوق الإنسان في الإسلام وما جاء به في مبدأ المساواة الإنسانية المشتركة في الحقوق المدنية وحقوق التعليم والعمل والمساواة بين الرجل والمرأة، كما تحدث عن حقوق الملكية في الإسلام للفردي والجماعي وتنظيم الإسلام لها مؤكداً أن الضمان الاجتماعي قد قفله الإسلام للفرز من خلال الزكاة والخروج والصدقات والضرائب التي تعود لتحقيق العدالة الاجتماعية وفهم الحاجات المعنوية.

كما أوضحت مفاهيم الحرية المدنية والدينية في الإسلام وحرية حوار الأديان وحقوق غير المسلمين في المجتمع الإسلامي كحمايتهم من الظلم وحماية أموالهم وتوفير الضمان الاجتماعي وحرية العمل والنسب، وحدد حماية الإسلام لحقوق الإنسان وفق التشريع والنبوة والمناصرة الشعبية لحقوق الإنسان.

كما قدم -عمار النجار- مستشار مركز التدريب والتأهيل لقطاع التوجيه والإرشاد عشر نصائح من أجل الاتصال الناجح في مهارات الاتصال

والتحليلات التي تعكس ما يشهده اليمن من نهضة وتطور في مختلف المجالات. وأضاف: هذه الوثيقة تعتبر المشكاة التي تقدم يوميا الخبرية التي تعتمد عليها العملية الإعلامية اللاحقة في بقية المؤسسات سواء بالتعليق أو التحليل أو الاستنباط رؤية واضحة لسياسات الدولة ولحركة المجتمع والتغيير الذي يحدث داخل الوطن ومواكبة تطور الحياة داخل المجتمع. ولذلك فهي الرائد الأساسي لبقيّة المؤسسات الإعلامية بالمادة الإخبارية التي تقدمها على مدار الساعة. من جانبه أشار رئيس مجلس إدارة وكالة الأنباء اليمنية (سبأ) - رئيس التحرير نصر طه مصطفى إلى - خصوصية هذه الدورة وأهميتها باعتبارها الأولى من حيث موضوعها الهادف إلى خلق داية حقيقية لتواصل دائم على أساس منهجي بين الوكالة ومجموعة الجهات والمؤسسات التي يشارك مدير العلاقات بها في هذه الدورة. وأكد أن هذه الدورة تأتي - ترجمة لرغبة جادة في الانتقال إلى مفاهيم جيدة في شفافية التعامل مع المعلومات - وقال: نجاح هذه الدورة سيعزز ثقة عمدة دورات أخرى تستنسخ النجاح وتعمل على تعزيزه، مصدفاً جات هذه الدورة في وقتها المناسب في مرحلة جديدة يعيهاها اليمن بعد أن شهد استحقاقات الانتخابات الرئاسية والمحلية الناجحة وكذا نجاح مؤتمر المانحين وحصول اليمن على دعم كبير يتوافق مع توجهات جديدة في مجالات الإصلاحات الوطنية الشاملة. وقال رئيس وكالة الأنباء اليمنية (سبأ) - كل ذلك يتطلب قدراً كبيراً من الشفافية في نقل المعلومات والتعامل مع الرأي العام من خلال وسائل الإعلام - معرباً عن أمله في أن يركز المشاركون مطالبات المرحلة القادمة - وأهمية تسهيل حصول وسائل الإعلام على المعلومات وخاصة وكالة الأنباء اليمنية (سبأ) باعتبارها المزود الرئيسي لكل المؤسسات الإعلامية والمرأة العاكسة لجمال أنشطة الدولة ومنظمات المجتمع المدني وكافة الأحداث والفعاليات والتطورات المتسارعة التي تشهدها الساحة المحلية كضرورة مستشاري الإعلام الديمقراطي في برنامج تنمية الإعلام اليمني - الديمقراطي استمعنا بورا أكدت أن هذه الدورة تأتي ضمن أنشطة البرنامج الهادفة إلى تنمية الإعلام والتي تم الاتفاق عليها من قبل الحكومتين اليمنية والدمناكية. وقالت: تعد جزءاً من برنامج الشراكة اليمنية - الدناماركية، الذي سيهدف تمكين الصحافة في اليمن من الاستفادة من خبرات الصحفية الدناماركية. وأكدت أن الدورة - مقدمة لمناقشة القضايا المتعلقة بالصحافة من أجل تطوير المهنة والمساعدة في تدفق المعلومات وتعزيز قيم التواصل الناجح. وتهدف الدورة إلى تفعيل دور مسئولتي العلاقات العامة في التواصل الدائم مع وسائل الإعلام وفي مقدمتها وكالة الأنباء اليمنية (سبأ) باعتبارها وكالة الأنباء الوطنية والمصدر الرئيسي للأخبار فيما يسهم في تحسين مستوى التدفق والشفافية نحو وسائل الإعلام. ويتلقى المشاركون في الدورة محاضرات متصلة بمهام مسئولتي العلاقات العامة تتركز في سبعة محاور أساسية تتعلق بطرق إعداد وتبني استراتيجيات الاتصال وإكسابهم مهارات وقدرات صياغة النيات الصحفي أو الرسالة الإلكترونية بجانب توضيح أهداف ومكونات السياسة الإعلامية ومعايير التعامل مع الأخبار وأهمية الجهات التي يمثلونها كمصادر لوسائل الإعلام وغيرها من المواضيع المتعلقة بدور مسئولتي العلاقات العامة في تطوير آليات التنسيق والتواصل مع الوسائل الإعلامية والجهات التي يمثلونها بما يضمن التغطية المنهجية لجمال أنشطتها وفعاليتها.

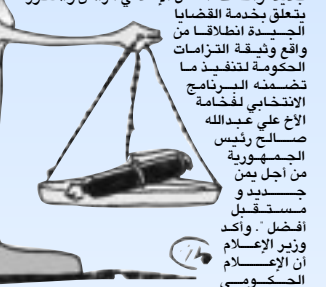
اللوزي يعتبر تعديل قانون الصحافة «لواكبة التطور الديمقراطي»..

ونصر يؤكد وجود «رغبة في الانتقال إلى شفافية التعااطي مع المعلومات»

أكد وزير الإعلام حسن أحمد اللوزي أن تعديل قانون الصحافة والمطبوعات حتى يواكب المستوى المتطور الذي وصلت إليه التجربة الديمقراطية في اليمن من أبرز المطوحات المستقبلية لوزارة. وقال اللوزي أثناء افتتاحه دورة حول «مهارات وإدارة المعلومات والعلاقات العامة مع الصحافة» التي تنظمها وكالة الأنباء اليمنية (سبأ) - قانون الصحافة والمطبوعات - مثل وقت صوره تطوراً مهماً وإيجابياً في حياتنا الديمقراطية لكل تعديله اليوم طموح مستقبلية خاصة فيما يتعلق بنصوص المحظورات باعتبارها لم تعد تتناسب والمقتضى الحالية.

وأضاف - الدستور كفل بشكل واضح حرية التعبير وهو مائة ترجمته في قانون الصحافة والمطبوعات وغيره من السياسات المقررة والتي تشكل في مجملها الاستراتيجية التي تساعد في التصدير الصحيح لموجهات العمل الإعلامي وحقوقه وما يحققه المصلحة العامة. وأشار وزير الإعلام إلى ضرورة تطوير السياسة الخيرية وما يساهم في تطوير الخدمات الخيرية بحيث تنبثق عن النمطية وترتكز على الحقائق والمعلومات والإرقام. فأكد الحقيقة على الغاية المنشأة من المادة الخيرية والمطبوع الصدق هو الذي يعكس التوجه نحو بناء يمن جديد. وأضاف العمل الإعلامي الراهن والمتطور يتعلق بخدمة القضايا الجيدة انطلاقاً من واقع وثيقة التزامات الحكومة لتنفيذ ما تضمنه البرنامج الانتخابي لخامسة الأخ علي عبدالله صالح رئيس الجمهورية الجديده - من أجل يمن جديد ومستقبل أفضل - وأكد وزير الإعلام أن الإعلام الكوسمي

بأجهزته السموعة والمفروعة والمرئية - هو ملك الجميع، وظيفته الرئيسية في جميع الأحوال هي خدمة الجماهير وتوفير المعلومة التي تعزز من الوعي وتنبصر الحقيقة وتؤكد وحدة الصف والتلزم في ذلك بكل البذل السامية التي يؤمن بها شعبنا والنابهة من عقيدة الإسلامية ومثلنا العربية والإنسانية القوة المعنوية الموجهة للأعمال والسلوكيات العامة والخاصة في كل ما يعبر عن دور الدولة ومكانتها ودور الفرد والمجتمع وما يعكس حيوية المجتمع وفعالته أفراداً من العلاقات المتنامية بينهم جميعاً في كافة الاتجاهات. وأشار اللوزي إلى أن القواعد المنظمة والخمسة والميسرة للعمل الإعلامي، تستوجب وعياً مستمراً بما أتت الخططية المهنية للاحداث والفعاليتات، بجانب الاستمرار في تنمية وصقل القدرات الإبداعية وأكد اللوزي على أهمية الدورة التي تمت بالتعاون مع البرنامج التعاون اليمني الديمقراطي (المكتب الاستشاري والتقني)، وبمشاركة ٢٢ مديرًا للعلاقات العامة في عدد من الوزارات والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية في عدد من المحافظات وقال أنها - معنية بحث رؤية جديدة في العلاقة بين المؤسسات الإعلامية بما فيها وكالة الأنباء اليمنية (سبأ) والوزارات والمؤسسات الأخرى وصولاً إلى علاقة تعزز من أداء الرسالة الإعلامية بشكل إيجابي. وتوم إلى أهمية استغلال المشاركين وتعاضد موهوبات الدورة التي تستمر على مدى خمسة أيام وتتمتع أفكارها للخروج بنتائج متميزة على الأرض الواقع - وأشار وزير الإعلام بالمهام الإعلامية التي يتطلع بها وكالة الأنباء اليمنية (سبأ) وكالة أبناء وطفلة ومصدر رئيسي للأخبار - وكذا البحوث التي تبذلها وكالة في سياق تطوير خدماتها الإخبارية وإصداراتها المهنية بالصحافة وتحسين مستوى أدائها باستمرار. وقال: وكالة الأنباء اليمنية (سبأ) قلعة من قلاع الإعلام الوطني وتعد



بأجهزته السموعة والمفروعة والمرئية - هو ملك الجميع، وظيفته الرئيسية في جميع الأحوال هي خدمة الجماهير وتوفير المعلومة التي تعزز من الوعي وتنبصر الحقيقة وتؤكد وحدة الصف والتلزم في ذلك بكل البذل السامية التي يؤمن بها شعبنا والنابهة من عقيدة الإسلامية ومثلنا العربية والإنسانية القوة المعنوية الموجهة للأعمال والسلوكيات العامة والخاصة في كل ما يعبر عن دور الدولة ومكانتها ودور الفرد والمجتمع وما يعكس حيوية المجتمع وفعالته أفراداً من العلاقات المتنامية بينهم جميعاً في كافة الاتجاهات. وأشار اللوزي إلى أن القواعد المنظمة والخمسة والميسرة للعمل الإعلامي، تستوجب وعياً مستمراً بما أتت الخططية المهنية للاحداث والفعاليتات، بجانب الاستمرار في تنمية وصقل القدرات الإبداعية وأكد اللوزي على أهمية الدورة التي تمت بالتعاون مع البرنامج التعاون اليمني الديمقراطي (المكتب الاستشاري والتقني)، وبمشاركة ٢٢ مديرًا للعلاقات العامة في عدد من الوزارات والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية في عدد من المحافظات وقال أنها - معنية بحث رؤية جديدة في العلاقة بين المؤسسات الإعلامية بما فيها وكالة الأنباء اليمنية (سبأ) والوزارات والمؤسسات الأخرى وصولاً إلى علاقة تعزز من أداء الرسالة الإعلامية بشكل إيجابي. وتوم إلى أهمية استغلال المشاركين وتعاضد موهوبات الدورة التي تستمر على مدى خمسة أيام وتتمتع أفكارها للخروج بنتائج متميزة على الأرض الواقع - وأشار وزير الإعلام بالمهام الإعلامية التي يتطلع بها وكالة الأنباء اليمنية (سبأ) وكالة أبناء وطفلة ومصدر رئيسي للأخبار - وكذا البحوث التي تبذلها وكالة في سياق تطوير خدماتها الإخبارية وإصداراتها المهنية بالصحافة وتحسين مستوى أدائها باستمرار. وقال: وكالة الأنباء اليمنية (سبأ) قلعة من قلاع الإعلام الوطني وتعد

لكل وسيلة إعلامية خاصة في توصيل الخطاب الدعوي ومضامينه بمفاهيم الوسطية والاعتدال والتسامح والانفتاح

المختصة المرسل والرسالة وإدارة الاتصال والمستقبل للرسالة ورجع الصدر، وغيرها من مهارات الاتصال وعن «الإعلام الديني» أهدافه ووسائله وأساليبه، تحدث محمد الحاج- مدير مركز التدريب والتأهيل - فيما تحدث الشيخ - جبري إبراهيم حسن إمام وخطيب جامع غزوة بدر عن «الإعلام الديني في القرآن والسنة، وأهمية الترابين بين العلم والإعلام» وأشار إلى أن الإعلام لابد وأن يخاطب العقل ويعبأ بالفكر ملاً ويعتني بالروح وزكاتها ويعتني بالمشهوات والغرائز والتي من المؤكد أنها ترتبط بالعقيدة والدين وتحدث توازناً في الرسائل الإعلامية النابعة من الأركان الأصيل بالوسطية والاعتدال.

فيما أسترخص الدكتور أحمد العجل- رئيس قسم الإذاعة والتلفزيون بكتابة الإعلام جامعة صنعاء وعبد كلية التربية بمحافظة المحويت دراسة مهمة بعنوان «دور الإعلام في الخطب الدعوي، مؤكداً فيها على دور الإعلام وخاصة كل وسيلة إعلامية في توصيل الخطاب الدعوي ومضامينه، وكيفية توصيل التقنية وتكنولوجيا وسائل الإعلام في نطاق مضامين الخطاب الدعوي المسترشد بمفاهيم الوسطية والاعتدال والتسامح والانفتاح، الأخذ في ذلك عدداً من العوامل المهمة في إبراز الأهمية الشرعية لدى ضرورة استخدام الإعلام الديني الذي يجب أن تكون فيه وسائل الإعلام محامية وشفاف الاستقلال الأمثل للخير.

وأشارت الدراسة إلى أن الإعلام الدعوي له أهداف كثيرة في التوجيه والإرشاد ومن أهمها: التوعية، والبناء، والتدعيم، والترسيخ والوقاية والتصحيح، والانتقائية الرائدة، ووحدة الخطاب المتكامل. الخ.

موسمها من منطلقات الإسلام الدعوي هي الوسطية والاعتدال والترحام والتسامح والمترفة بالتواضع كما أنها ملتزمة لا تعجز ولا تلتزم بالآخرين.

وأكدت الدراسة على ضرورة مواكبة الإعلام الديني والإرشادي لجهود التنمية والتطورات النهضوية التي تشهدها اليمن. كما حددت أهم وأبرز الخصائص والقدرات الاتصالية لكل وسيلة إعلامية.

وذكر الدكتور أحمد العجل في دراسته على أربعة محاور هي: ١- دور الإعلام وخاصة كل وسيلة إعلامية في توصيل مضامين الخطاب الدعوي. ٢- وسائل التنسيق بين المؤسسات الإعلامية والإرشادية. ٣- المساحة والتوقيت والحيز الزمني للبرامج الدينية. ٤- تطوير الأساليب والإخراج وعناصر التشويق للتأثير في المجتمع.

لكل وسيلة إعلامية خاصة في توصيل الخطاب الدعوي ومضامينه بمفاهيم الوسطية والاعتدال والتسامح والانفتاح

المختصة المرسل والرسالة وإدارة الاتصال والمستقبل للرسالة ورجع الصدر، وغيرها من مهارات الاتصال وعن «الإعلام الديني» أهدافه ووسائله وأساليبه، تحدث محمد الحاج- مدير مركز التدريب والتأهيل - فيما تحدث الشيخ - جبري إبراهيم حسن إمام وخطيب جامع غزوة بدر عن «الإعلام الديني في القرآن والسنة، وأهمية الترابين بين العلم والإعلام» وأشار إلى أن الإعلام لابد وأن يخاطب العقل ويعبأ بالفكر ملاً ويعتني بالروح وزكاتها ويعتني بالمشهوات والغرائز والتي من المؤكد أنها ترتبط بالعقيدة والدين وتحدث توازناً في الرسائل الإعلامية النابعة من الأركان الأصيل بالوسطية والاعتدال.

فيما أسترخص الدكتور أحمد العجل- رئيس قسم الإذاعة والتلفزيون بكتابة الإعلام جامعة صنعاء وعبد كلية التربية بمحافظة المحويت دراسة مهمة بعنوان «دور الإعلام في الخطب الدعوي، مؤكداً فيها على دور الإعلام وخاصة كل وسيلة إعلامية في توصيل الخطاب الدعوي ومضامينه، وكيفية توصيل التقنية وتكنولوجيا وسائل الإعلام في نطاق مضامين الخطاب الدعوي المسترشد بمفاهيم الوسطية والاعتدال والتسامح والانفتاح، الأخذ في ذلك عدداً من العوامل المهمة في إبراز الأهمية الشرعية لدى ضرورة استخدام الإعلام الديني الذي يجب أن تكون فيه وسائل الإعلام محامية وشفاف الاستقلال الأمثل للخير.

وأشارت الدراسة إلى أن الإعلام الدعوي له أهداف كثيرة في التوجيه والإرشاد ومن أهمها: التوعية، والبناء، والتدعيم، والترسيخ والوقاية والتصحيح، والانتقائية الرائدة، ووحدة الخطاب المتكامل. الخ.

موسمها من منطلقات الإسلام الدعوي هي الوسطية والاعتدال والترحام والتسامح والمترفة بالتواضع كما أنها ملتزمة لا تعجز ولا تلتزم بالآخرين.

وأكدت الدراسة على ضرورة مواكبة الإعلام الديني والإرشادي لجهود التنمية والتطورات النهضوية التي تشهدها اليمن. كما حددت أهم وأبرز الخصائص والقدرات الاتصالية لكل وسيلة إعلامية.

وذكر الدكتور أحمد العجل في دراسته على أربعة محاور هي: ١- دور الإعلام وخاصة كل وسيلة إعلامية في توصيل مضامين الخطاب الدعوي. ٢- وسائل التنسيق بين المؤسسات الإعلامية والإرشادية. ٣- المساحة والتوقيت والحيز الزمني للبرامج الدينية. ٤- تطوير الأساليب والإخراج وعناصر التشويق للتأثير في المجتمع.

ضمن خطط المؤسسة الاقتصادية لتشجيع البحث العلمي

الماجستير لـ «الصامت» عن الاستخدام الآمن في الصناعة الغذائية



□ صنعاء- البثاق: منح كلية الزراعة بجامعة صنعاء درجة الماجستير للباحث صلاح عبدالغني أحمد ناجي الصامت بتقدير ممتاز عن رسالته الموسومة بـ «الصامت» عن الاستخدام الآمن في الصناعة الغذائية المصرفة في الأغذية باستخدام المركبات الطبيعية «الكيتوبوسين».

وقدم الطالب عرضاً موجزاً عن رسالته في جلسة المناقشة التي عقدت صباح أمس بقاعة علي ولد زايد بكلية الزراعة جامعة صنعاء برئاسة الدكتور نجيب الزريقي وعضوية كل من الدكتور محمد عبدالساتر - ممتحناً خارجياً والدكتور سعيد منصور الغالي - ممتحناً داخلياً، ويتضمن العرض أهم النتائج التي توصل إليها الباحث في مجال تحسين الصناعة الغذائية والحد من السميات التي تدخل فيها. وأشار الطالب في عرضه إلى أنه أجرى جملة من التجارب من خلال عزل بكتيريا حامض اللبني - حيث قام بعملية العزل ٦٧٤ عينة من الأغذية اللبينية وغير اللبينية لمعرفة مدى تأثير الكيتوبوسين من الأغذية المخمرة في ظروف بيئية مختلفة ودرجة حرارة متفاوتة.. وخلص الباحث إلى نتائج إيجابية ومشجعة لتلك الأغذية التي لم تتأثر بعوامل الظروف البيئية خاصة في ظل مراحل التخزين لتلك المواد الغذائية، مستنتجاً أن الكيتوبوسين تعمل على حفظ الأغذية ولا تتأثر بدرجة الحرارة والظروف البيئية المحيطة بها.

تستضيفه عدن بمشاركة ١٠٠ عالم ومختص عربي وأجنبي

مؤتمر الحضارة اليمينية يستكشف الغامض في التاريخ

□ عدن - أحمد حسن عقربي : قال الدكتور صالح باصره وزير التعليم العالي في المؤتمر الصحفي الذي عقده صباح أمس بجامعة عدن أن مؤتمر الحضارة اليمينية والتاريخ السادس الذي سيعقده في عدن خلال الفترة من ٣ - ٦ أبريل الجاري ويحضره مائة شخصية من العلماء الباحثين والاساتذة المتبحرين من معظم دول العالم المهتمين بالحضارة اليمينية القديمة سيوضح جوانب غامضة في حضارتنا اليمينية.